

GYMKANA FOTOGRAFICA EN LAS REDES SOCIALES

DIA MUNDIAL DEL TURISMO

IDEA INICIAL

Con motivo del Día Mundial del Turismo organizaremos una Gymkana, que tendrá lugar el próximo viernes 30 de septiembre con la colaboración de los 104 ayuntamientos de la provincia.

OBJETIVO PRINCIPAL

Conseguir que durante un día, en Sevilla se hable de la provincia, de todos sus pueblos por igual y que sean las redes sociales (RRSS) la plataforma de difusión.

Hashtag a utilizar: #Sevillaesprovincia

ACCIÓN

La acción consistirá en la organización de una gymkana fotográfica compuesta por pruebas definidas en varias zonas de la ciudad.

Esta gymkana la llevarán a cabo 2 chic@s de cada pueblo de la provincia de Sevilla, con manejo de RRSS en Sevilla, las pruebas consistirán en realizar fotografías en lugares turísticos de la capital con características concretas, por ejemplo: foto con turistas, foto en lugar emblemático, foto con recurso turístico...

Nombraremos jefes de equipo (técnicos de Prodetur), que se encargarán de los participantes divididos por comarcas.

Cada pareja de participantes tendrán que realizar 2 grupos de pruebas: específicas y genéricas.

Las **pruebas específicas** se centrarán en determinadas zona de la ciudad, a cada comarca se le adjudicará una zona concreta en la que realizar la gymkana, que serán las siguientes: Triana-Río, Centro, Plaza Nueva y alrededores, Parque M^a Luisa-Plaza de España-zona acuario, Arenal-Maestranza, Alameda, Barrio Santa Cruz.

A su vez, también tendrán que realizar un grupo de **pruebas genéricas**, que podrán ejecutarlas en cualquier punto de la ciudad.

Cada participante irá con una camiseta con nuestro logo, a su vez, cada pareja llevará un cartón pluma en formato A3 con el nombre de la localidad y el hashtag impreso, es fundamental que en las fotos que hagan esté bien visible esta imagen.

Los participantes compartirán las fotos que realicen en las RRSS, obligatoriamente en Twitter con el hashtag seleccionado (será la red que mida los resultados de la prueba) e Instagram, si así lo desean.

Todas las imágenes las iremos descargando para luego publicar varios post en Facebook y nuestro blog www.paraisosdesevilla.es . Aquellas fotos especialmente llamativas las solicitaremos a los participantes para que se nos envíen en la máxima calidad posible.

PREMIOS

Las tres cuentas de Twitter participantes con mayor repercusión, juntos con sus parejas de juego, serán premiadas con una experiencia en la provincia de Sevilla: un paseo en globo aerostático y una experiencia en piragua en el Guadiamar.

A su vez, los tres ayuntamientos a los que pertenecen los ganadores, conseguirán un autobús para disfrutar de una de nuestras actividades del programa “Conoce la Provincia”.

PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN. TIMING

30/09/2016: Tendrá lugar la acción con el siguiente horario:

9:00-10:00h: Recepción de participantes, reparto de acreditaciones, instrucciones de gymkana y entrega de la imagen de la localidad a cada pareja de representantes.

10:00-14:00: Desarrollo de gymkana. Grupo de pruebas específicas y genéricas.

14:00-14:30: Fin de acción y foto de grupo.

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LOS PARTICIPANTES

Los participantes deben concretar las cuentas de Twitter con las que participan, máximo 2, pueden ser del Ayuntamiento o personales, esto lo decide el Ayuntamiento, nuestro consejo, la que tenga un número de seguidores que favorezca la interacción, ya que tendrá más posibilidades de ganar.

En cada prueba hay que publicar al menos una **fotografía**, un hashtag **#Sevillaesprovincia**, una mención **@Sevilla_Turismo** y el comentario que los participantes consideren, siempre que no sean ofensivos o fuera de tono, si esto ocurre, la cuenta será descalificada.

Aunque la gymkana se celebrará el viernes 30 de septiembre, el trabajo en Twitter de los participantes puede continuar durante todo el fin de semana, ya que los resultados se medirán de forma acumulada hasta el lunes 3 de octubre a las 12:00 h.

Las fotografías publicadas por los participantes podrán ser compartidas en cualquier otra red social, descargadas y utilizadas por PRODETUR en las acciones de promoción que considere necesario. A su vez, aquellas fotos especialmente llamativas podrán ser solicitadas por PRODETUR a los participantes y éstos nos las deberán enviar con la máxima calidad posible.